

PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SITUS MAKAM SUNAN GUNUNG JATI

Muhammad Firdaus¹, Dewi Iriani², Ine Rachmawati³

^{1,2,3}Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Catur Insan Cendekia

Jl. Kesambi 202, Kota Cirebon, Jawa Barat, 45133

e-mail: idos.firdaus33@gmail.com¹, dewiiriani19@gmail.com², ine.rachmawati@cic.ac.id³

ABSTRAK

Cirebon memiliki banyak tradisi, alam, istiadat, sejarah, warisan leluhur dan beragam kreatifitas seni dan desain. Cirebon memiliki sejarah tersendiri atas berdirinya kerajaan Cirebon. Cirebon memiliki situs bersejarah yang dikenal sebagai pusat penyebaran Islam pertama di Cirebon yaitu Situs Makam Sunan Gunung Jati, yang kini beralih menjadi objek wisata religi yang terkenal di Cirebon. Situs Makam Sunan Gunung Jati ramai dikunjungi masyarakat luas dari dalam kota maupun luar kota Cirebon sebelum pandemi, tetapi setelah pandemi situs bersejarah ini mengalami penurunan drastis. Oleh karena itu perlu solusi mengenai masalah yang ada. Penulis membuat media yang bertujuan untuk menarik minat kembali para pengunjung. Perancangan media yang akan dibuat terdiri dari media utama berupa media interaktif yaitu video Dokumenter dan media pendukung (x-banner, Billboard, flayer).

Kata Kunci : Cirebon, Makam, Media, Video Dokumenter.

ABSTRACT

Cirebon has many traditions, nature, customs, history, ancestral heritage and a variety of artistic and design creativity. Cirebon has its own history of the founding of the Cirebon kingdom. Cirebon has a historical site known as the first center of the spread of Islam in Cirebon, namely the Tomb Site of Sunan Gunung Jati, which has now turned into a famous religious tourism object in Cirebon. The Sunan Gunung Jati Tomb site was visited by the wider community from within the city and outside the city of Cirebon before the pandemic, but after the pandemic this historic site experienced a drastic decline. Therefore, there is a need for solutions to existing problems. The author makes media that aims to attract the interest of visitors again. The media design that will be made consists of the main media in the form of interactive media, namely documentary videos and supporting media (x-banners, billboards, flayer).

Keywords : Cirebon, Cemetery, Media, Video Documentary

1. PENDAHULUAN

Cirebon memiliki sejarah yang cukup banyak dan sejarah tentang berdirinya kerajaan Cirebon. Awalnya Cirebon didirikan oleh Ki Gedeng Tapa, yang lama - kelamaan berkembang menjadi sebuah perkampungan ramai yang diberinama Caruban lalu menjadi Kota Cirebon. Cirebon juga memiliki situs sejarah yang cukup terkenal di beberapa tempat dan salah satunya ialah situs Makam Sunan Gunung Jati, situs tersebut merupakan salah satu situs bersejarah Cirebon yang memiliki sejarah dari jejak penyebaran islam yang ada di Cirebon juga termasuk sebagai tempat peristirahatan terakhir Sunan Gunung Jati yang terletak di desa Astana Gunung Jati yang memiliki beberapa objek wisata antara lain lawang pasujudan, sumur pitu, masjid agung dan juga pusar bumi. Sunan gunung Jati adalah salah satu dari wali songo yang melakukan penyebaran islam di indonesia, Sunan gunung jati melakukan ajarannya di kota Cirebon dan selain mengajarkan tentang islam kepada para masyarakat Cirebon Sunan Gunung Jati juga diangkat sebagai raja dari kerajaan Caruban atau Cirebon oleh sebab itu penyebaran islam disana semakin luas hingga akhir hayatnya kemudia Sunan gunung jati di makamkan di desa Astana gunung jati yang dimana tempat yang sering dia kunjungi untuk melakukan dakwah kemudain tempat tersebut dikenal sebagai situs Makam Sunan gunung jati yang ramai dikunjungi oleh masyarakat luas dari

kota ataupun luar kota Cirebon akan tetapi setelah terjadinya pandemi ini membuat situs Makam sunan gunung jati mengalami penurunan yang sangat drastis. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan promosi pada situs wisata ini yang bertujuan untuk meningkatkan minat para pengunjung terutama yang berada di luar kota Cirebon dengan cara membuat video dokumenter yang menceritakan tentang sejarah dari situs Makam sunan gunung jati dan juga membuat sebuah promosi yang menarik bertujuan untuk kembali meningkatkan paraturis atau wisatawan yang berkunjung ke makam sunan gunung jati.

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam perancangan ini adalah bagaimana cara membuat promosi menggunakan video dengan tujuan yang akan diperoleh yaitu Tujuan dari perancangan ini adalah meningkatkan pengunjung agar makam Sunan Gunung Jati Kembali ramai dengan cara membuat video tentang dokumentasi yang menceritakan sejarah dari situs Makam Sunan Gunung Jati.

2. METODE PENELITIAN

Pengumpulan data yang digunakan pada perancangan ini diambil dari hasil wawancara dan kuesioner yang dibuat dan disebar oleh penulis. Selain itu digunakan juga metode analisis 5W+1H dan analisis AISAS sebagai bahan pengumpulan informasi yang dibutuhkan untuk merancang media. Kemudian kedua metode ini diimplementasikan ke dalam media yang dibuat agar tujuan yang dibuat tepat sasaran. Data primer yang diperoleh penulis secara langsung dikumpulkan dengan cara wawancara, mengamati langsung (observasi) dan untuk data sekunder data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada. Data ini merupakan data tambahan untuk melengkapi data yang sudah ada. Data ini berupa studi literatur dan refrensi media.

Konsep perancangan ini adalah membuat video komersil dari situs Makam Sunan Gunung Jati dengan tujuan sebagai kegiatan promosi yang membuat orang kembali tertarik datang ke situs Makam Sunan gunung jati, dan isi dari video tersebut adalah menceritakan asal - usul dari situs tersebut dan sejarah dari sunan gunung jati. Judul video ini adalah "Awal mula situs makam sunan gunung jati" Berdurasi 2 menit 41 detik. Ditinjau dari permasalahan Situs Makam Sunan Gunung Jati yang merupakan salah satu situs sejarah mengalami penurunan pengunjung yang diakibatkan karena terjadinya pandemi sehingga pengunjung menjadi sangat berkurang dan untuk fakta lapangan situs Makam Sunan Gunung Jati memiliki banyak sejarah dan keunikannya di setiap tempat dan juga banyak terdapat beberapa seni yang menjadi cirikhas dari daerah Cirebon dan itu sendiri dari tembok yang terdapat mangkok menjadi hiasan dan juga beberapa ukiran.

Awal sebelum terjadi pandemi pengunjung disitus Makam Sunan Gunung Jati masih sangat ramai hingga dalam 1 minggu bisa mencapai 1000 pengunjung akan tetapi masa sekarang jangan kan samapai 1000 untuk mencapai 500 saja tidak bisa karena hanya dalam 1 minggu sekarang hanya bisa mendapat 100 pengunjung atau 200 pengunjung. Kesimpulan yang diambil setelah dilakukan kuesioner yaitu adalah kebanyakan orang mengetahui situs makam sunan gunung jati hanya sekedar tempat lawang pasujudan saja dan juga banyak orang yang mencari info dan juga tau situs gunung jati berasal dari sosial media seperti instagra, tiktok, dan juga facebook dikarenakannya terjadi pandemi yang membuat situs makam sunan gunung jati menjadi mengalami penurunan pengunjung yang sangat signifikan dan juga kurangnya kegiatan promosi yang menarik para pengunjung untuk ke tempat tersebut selain itu juga tidak adanya pernah melakukan kegiatan branding. Usulan pemecahan masalah karena tidak melakukan kegiatan promosi maka usulan pemecahan adalah dengan melakukan kegiatan promosi menggunakan video dokumenter yang membuat orang mengetahui bahwa tentang sejarah dari situs makam sunan gunung jati sehingga membuat orang penasaran dengan tempat tersebut dan akhirnya pergi mengunjungi tempat tersebut.

Format Program berupa video komersil berkonsep dokumenter, konsep dokumenter diambil karena saat wawancara pengunjung banyak yang memilih dokumenter ketimbang video yang lain dan juga banyak orang yang menyukai video yang menjelaskan sejarah dengan simple padat dan jelas, didalam video dokumenter terdapat beberapa bagian yaitu menjelaskan Cirebon secara singkat kemudian menjelaskan sejarah situs makam sunan gunung jati, menjelaskan sejarah

awalnya, sunan gunung jati, setana dan juga astana dengan mengambil judul adalah "Awal mula situs makam sunan gunung jati" berdurasi 2 menit 41 detik.

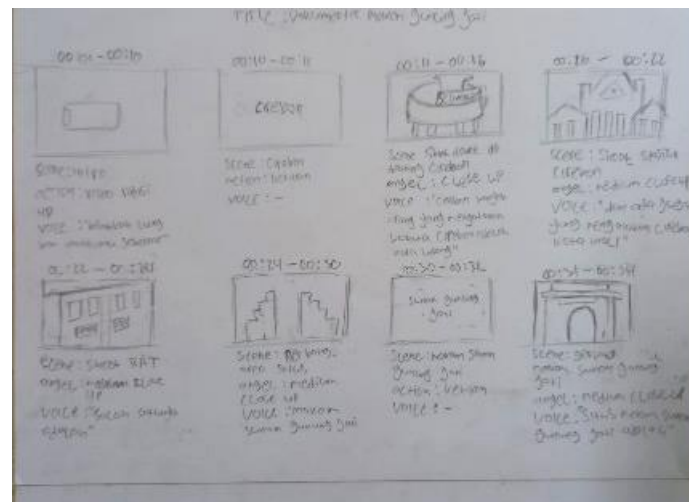
Sebagai Sinopsis yaitu Cirebon dikenal sebagai kota wali dan salah satunya adalah Sunan Gunung Jati, situs sunan gunung jati adalah bukti sejarah dari penyebaran islam dan orang yang menyebarkannya adalah Sunan Gunung Jati yang memiliki sifat suka menyendiri sehingga orang menjulukinya sebagai Syekh Dzatul Kahfi. Berikut soryline yang telah dibuat :

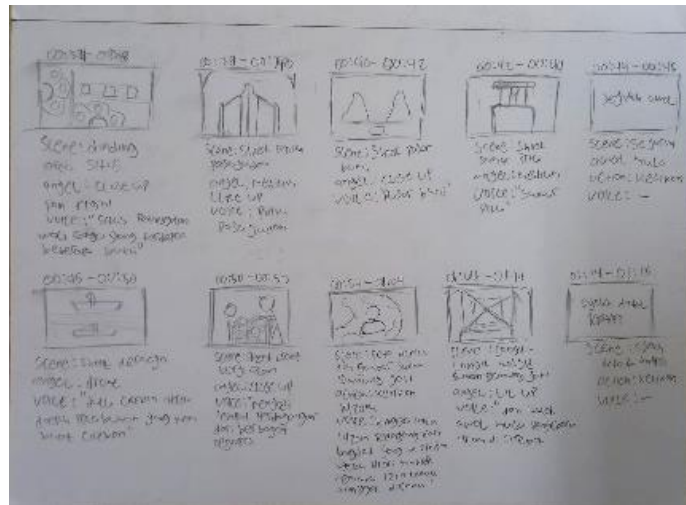
Tabel 1. Storyboard

Scene	Keterangan adegan	Pengambilan	Audio
1	Cirebon		
2	shoot selamat datang cirebon	drone	Cirebon banyak orang yang mengatakan bahwa cirebon adalah kota udang
2	shoot stasiun cirebon	medium close up	ada juga yang mengatakan cirebon sebagai kota wali
2	shoot BAT	medium close up	salah satu nya yang ingin kita bahas adalah
2	shoot gerbang situs makam sunan gunung jati	medium close up	situs makam sunan gunung jati
3	Sunan Gunung Jati		
3	shoot gapura makma sunan gunung jati	medium close up	situs makam sunan gunung jati adalah
3	shoot dinding situs makma sunan gunung jati	medium close up	situs peninggalan wali songo yang terdapat beberapa bukti sejarah antara lain
3	shoot pintu pasujudan	medium close up	pintu pasujudan
3	shoot pusar bumi	medium close up	pusar bumi
3	shoot sumur pitu	medium close up	sumur pitu
4	Sejarah Awal		
4	Shoot pelabuhan	drone	dulu cirebon adalah daerah pelabuhan
4	shoot pasar	medium close up	yang membuat cirebon menjadi tepat perdagan dari berbagai negara
4	peta dunia dan gambar sunan gunung jati		hingga pada tahun 1420m pedagang dari bagdad yang dipimpin oleh syekh idlofi mahdi datang memohon tinggal dan berdagang disana
4	shoot langit - langit masjid	close up	dan itulah awal mula dari gunung jati sebagai paguron atau perguruan islam
5	syekh dzatul kahfi		
5	shoot area pusar bumi	medium close up	syekh idlofi mahdi adalah orang yang sangat suka tafakur menyendiri
5	shoot pusar bumi	medium close up	sehingga membuatnya dikenal sebagai "syekh dzatul kahfi" atau "sesepuh yang meninggali gua"
6	Setana		

6	shoot pintu area pemakaman	medium close up	syekh dzatul khafi selalu mengatakan "setana" kepada para santri yang ingin meninggalkan gunung jati
6	shoot dinding area situs	close up	yang memiliki arti "pegang teguhlah setiap ajaran di gunung jati" sehingga para santri pun menyebut gunung jati menjadi "setana gunung jati"
7	astana		
7	shoot area pemakaman	medium close up	setelah syekh dzatul khafi meninggal dan kuburannya ditempatkan di daerah gunung jati tempat tersebut menjadi area pemakaman
7	shoot pintu pasujudan	medium close up	kemudian "setana" pun diganti menjadi "astana" atau yang memiliki arti kuburan hingga kini tempat tersebut menjadi situs yaitu makam sunan gunung jati yang kita ketahui sampai sekarang

Berikut storyboard yang telah dibuat :



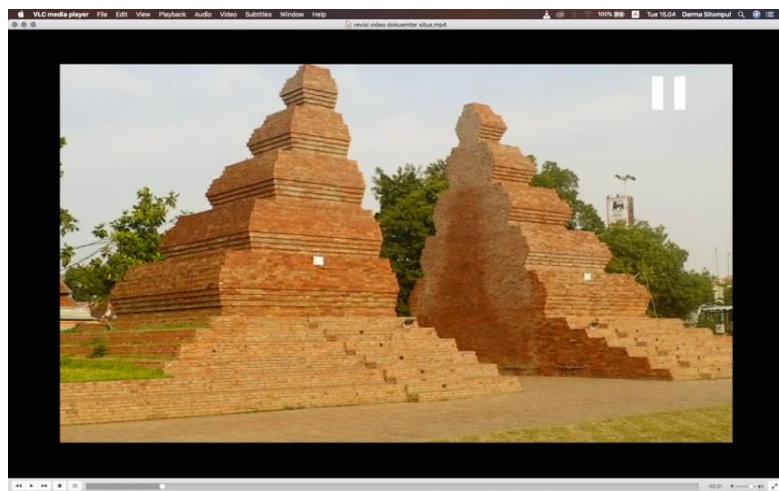
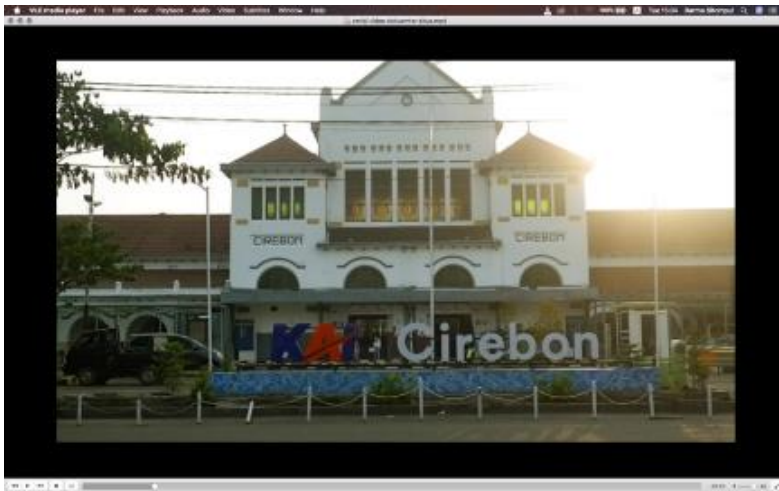


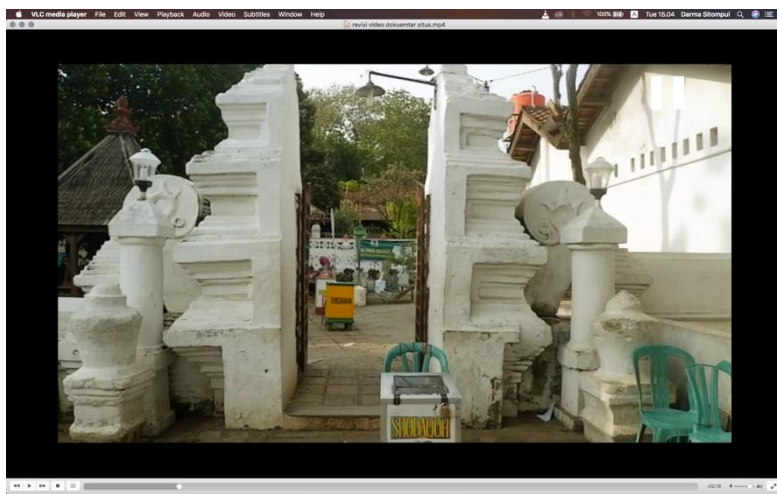
Gambar 2. Storyboard

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengkaji data yang didapat, hasil perancangan media ini meliputi :









Gambar 3. Video Dokumenter

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian ini adalah video komersil berkonsep dokumenter yang bertujuan menarik kembali pengunjung untuk data berwisata ke situs makam sunan gunung jati dapat membatu untuk memulihkan kembali keadaan situs tersebut dan menjadi ramai kembali. dikarenakan masih

kurangnya kualitas gambar disarankan untuk menggunakan perlengkapan yang lebih menunjang dan juga memiliki kameramen dan voice over yang lebih berpengalaman agar kualitas dari video tersebut lebih terlihat profesional.

DAFTAR PUSATAKA

- Rusman Latief, Yusiati Utud. *Siara Televisi Non-Drama*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2015
- Austin Shaw. *Design for motion*. New York : Focal press, 2016
- Benedictus Erwin Prasetya, *PENGARUH WEB SERIES MEREK SOYJOY TERHADAP SIKAP KEPADA MEREK (Studi Eksperimen Pada Mahasiswa FE Universitas Tarumanagara)*, 2017 : Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Dinar Widianita, *Laporan Tugas Akhir Tugas Script Writer Dalam Penulisan Naskah Feature Di PH Media Visitama Communication*, 2009 : Program Diploma III Komunikasi Terapan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dita Inriyani, Rini Lestari, *Peran Penata Suara Dalam Program "Asal" Asli Atau Palsu*.
- Eka Prastianto, Dini Safitri, *Komunikasi Marketing Web Series Melalui Digital Traveloka*, 2015 : Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
- Puput Widyawati, *Prosedur produksi film dokumenter pada program rehabilitasi berbasis masyarakat "roda hidup kursi roda" Di studio audio visual puskat Yogyakarta*, 2007 : Program DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Tsabet, M, Supriyadi (2018). Produksi Film PSA "Kita Indonesia" Sebagai Analisa Media Komunikasi Berbasis Multimedia, 9 (2), 213.
- Trio Gad Octavianus, *Peran Kameramen Dalam Pembuatan Program Acara "Kuliner Kuliner" di PT. Televisi Semarang Indonesia (TV Borobudur)*, 2012 : Program Studi Komunikasi Terapan DIII Broadcasting Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Undaki Ariestian Pratama, *Perancangan Promosi Dan Pembuatan Film Pendek "Aku Masih Lelaki"*, 2010 : Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.